

# EL MERCADEO

*Con el conocimiento llega la responsabilidad.  
Con la responsabilidad llega la capacidad de elección.  
Con la capacidad de elección llega el futuro.*

*J.R. Jochmans*

## ¿QUÉ ES EL MERCADEO?



Es el conjunto de actividades destinadas a acercar los clientes al producto, permitiéndoles satisfacer plenamente sus necesidades y expectativas como consumidores, algunas son. . .

- Identificar claramente las necesidades y deseos del consumidor.
- Identificar el tipo de cliente para quien nuestro producto o servicio será atractivo.
- Diseñar el tipo de producto o servicio que el consumidor desea.
- Ofrecerlos a un precio justo que el consumidor acepte plenamente.
- Ofrecer el producto en el lugar en donde el Cliente pueda adquirirlos fácilmente.
- Anunciarlos y promocionarlos de manera que invite o provoque su compra.
- Garantizar al cliente su derecho a hacer reclamos cuando haya quedado insatisfecho.



En conclusión, el Mercadeo me enseña a conservar y a aumentar mi clientela, también a promover las ventas de mi negocio.

## 2. DIFERENCIA ENTRE EL MERCADEO Y LAS VENTAS

Las Ventas son sólo el resultado esperado de un buen Mercadeo, es decir, si se acertó al definir el producto o servicio, si se fijó el precio correcto, si el canal de distribución fue bien elegido y si se utilizó una publicidad efectiva.

... Se darán las **VENTAS**.



Las Estrategias de Mercadeo se fundamentan en .Llevar el producto o servicio indicado por el cliente al punto de venta preciso, con el precio apropiado y la promoción acertada.

# **TALLER UNO**

## **EL MERCADEO**

Tenga en cuenta la teoría sobre el mercadeo para responder las siguientes preguntas:

1. Como se define el Mercadeo?

---

---

---

2. Cual es la función del mercadeo en una empresa?

---

---

---

3. Nombre cinco expectativas de los consumidores con respecto al mercadeo explíquelas.

---

---

---

4. Cuál es la diferencia entre el mercadeo y las ventas?

---

---

---

5. Por qué es importante el mercadeo dentro de una empresa?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

